



Alargando los Dólares para Comida: *Hacer compras por todos lados*

(Making the Most of Your Food Dollars: Shopping Around)

Reúnase con una amiga y juntas seleccionen tres de sus alimentos favoritos que se venden en una variedad de tiendas. Vayan a tres o cuatro tipos de tiendas donde se venden alimentos (supermercados, tiendas locales de comestibles, mercados al lado de la carretera, cooperativas y tiendas de conveniencia). Comparen la diferencia en los precios de cada uno de sus tres alimentos favoritos.

¿Qué encontraron ustedes?

¿Qué descubren sobre hacer compras en las tiendas diferentes?

Precio _____

Conveniencia _____

La cualidad de alimentos _____



Tienda	Alimento	Precio
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

THE UNIVERSITY OF GEORGIA AND FT. VALLEY STATE UNIVERSITY, THE U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AND COUNTIES OF THE STATE COOPERATING. The Cooperative Extension Service offers educational programs, assistance and materials to all people without regard to race, color, national origin, age, sex or disability. AN EQUAL OPPORTUNITY EMPLOYER/AFFIRMATIVE ACTION ORGANIZATION.

Released by Gail M. Hanula, Extension Nutrition-EFNEP Specialist.
November, 2000

Publication Number: FDNS-NE SP504